

## Capítulo 2

# COMUNICACIÓN, ALCANCE A LA COMUNIDAD, Y EQUIDAD

---

El Capítulo 2 describe cómo funcionó el proceso del CAAP para centrarse en la equidad y la justicia al comunicarse y relacionarse con el público. Describe algunos de los principios y comités que influyeron el desarrollo de estrategias de alcance a la comunidad. Se enumeran las herramientas para promover el CAAP y fomentar la participación, seguidas de un resumen de cada método de alcance utilizado y los temas resultantes que surgieron. Los métodos de alcance comunitario incluyeron entrevistas, una encuesta comunitaria, talleres públicos y participación en eventos comunitarios.

# Comunicación, Alcance a la Comunidad y Equidad

## Enfoque en la Equidad

**E**nfocarse en la equidad en el desarrollo del CAAP es vital para su éxito a largo plazo. Como tal, centrar la equidad y garantizar una Transición Justa son objetivos centrales del CAAP. El CAAP tiene como objetivo proteger a las poblaciones más vulnerables del cambio climático y, al mismo tiempo, garantizar que desempeñen un papel central en la toma de decisiones y puedan beneficiarse plenamente de los resultados del plan.

El condado de Yolo es el hogar de un grupo diverso de comunidades de primera línea, incluyendo comunidades indígenas, comunidades de color, trabajadores agrícolas, hablantes de otros idiomas y residentes rurales. Durante años, el Condado ha reconocido la necesidad de adaptar las iniciativas de alcance a estas comunidades para implementar acciones climáticas de manera exitosa y equitativa. En 2020, el Condado aprobó la Declaración de Emergencia Climática (Resolución No. 20-114), que reconoció que la pandemia de COVID-19 agravó muchas de las disparidades socioeconómicas que existían antes de 2020, y recalco la necesidad de estrategias e iniciativas de comunicación que promuevan la inclusión y la equidad. Las estrategias de comunicación, alcance y equidad del CAAP se diseñaron para aprovechar los programas y esfuerzos existentes, reconociendo que las comunidades de primera línea suelen ser las más vulnerables a los impactos relacionados con el cambio climático porque estas comunidades ya enfrentan barreras para acceder a cuidado médico, la nutrición adecuada, el transporte y la vivienda asequible.

*Las comunidades de primera línea son aquellas comunidades que viven los peores e inmediatos impactos del cambio climático y, con mayor frecuencia, son comunidades de color, indígenas, ancianos, jóvenes y/o de bajos ingresos.*

El objetivo principal de la comunicación y el alcance comunitario del CAAP es fomentar la comunicación bidireccional entre los residentes del condado de Yolo, particularmente las comunidades de primera línea, y el equipo de desarrollo del CAAP, para garantizar que el CAAP guíe al condado a través de una Transición Justa. Las iniciativas de alcance a la comunidad recopilaron comentarios y perspectivas de la comunidad del condado de Yolo y garantizaron que las necesidades específicas de las comunidades vulnerables se incorporaran al CAAP.

Para guiar el desarrollo y la implementación del CAAP 2030, el personal del Condado formó dos comités asesores además del YCCAC: el Comité Asesor Técnico de Equidad y Alcance Comunitario (E&E TAC) y el Comité Asesor Técnico de Tierras Naturales y de Trabajo (NWL TAC) (Condado de Yolo 2023c). Además, el Condado de Yolo tiene la suerte de contar con Organizaciones Comunitarias (CBOs) y Socios Comunitarios (CBPs) que participaron activamente en los esfuerzos de comunicación y alcance a la comunidad del CAAP. Estas CBOs y CBPs proporcionan perspectivas comunitarias únicas y redes relevantes para sus áreas específicas de alcance.

Los esfuerzos de comunicación y participación, cubiertos en profundidad en la Estrategia de Alcance y Equidad Comunitaria (Apéndice A), utilizaron varias estrategias y canales (a través del E&E TAC y CBOs y CBPs locales y confiables) para maximizar el volumen y la calidad de los aportes de los residentes del condado de Yolo.

## Estrategias de Alcance y Resultados

*Una Transición Justa es un conjunto de principios y prácticas basadas en la visión, en el lugar, y diseñados para empoderar a las comunidades históricamente desfavorecidas y crear oportunidades sociales y económicas.*

Llevar a cabo esfuerzos amplios y exhaustivos de alcance a la comunidad en el condado de Yolo no es tarea fácil. La población en áreas del condado no incorporadas, de aproximadamente 19,000 personas, abarca 14 comunidades no incorporadas/designadas por el censo, y cada comunidad tiene su propia perspectiva, oportunidades y desafíos únicos. Un enfoque único para el alcance comunitario no sería efectivo para el condado de Yolo. En cambio, la estructura de los esfuerzos de alcance consideró las necesidades y prioridades socioeconómicas, geográficas, de infraestructura y culturales de cada comunidad para garantizar que el alcance fuera integral y se escucharan todas las voces. Los factores considerados y abordados durante el desarrollo de estrategias de alcance a la comunidad incluyen:

- ▶ La distancia entre las comunidades no incorporadas puede hacer que el transporte a un lugar de reunión central sea imposible.
- ▶ El acceso inconsistente al internet/falta de acceso a computadoras portátiles, computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes en muchas comunidades rurales hace que la participación remota sea desafiante o inequitativa.
- ▶ La pobreza y la desigualdad agravan las barreras de participación en muchas comunidades.
- ▶ Elegir el idioma adecuado para conectarse con los miembros de la comunidad es clave; la idea de crear resiliencia comunitaria es más palpable para muchos residentes rurales que combatir el cambio climático.
- ▶ El 28.6% de las personas mayores de cinco años en el condado de Yolo hablan español en el hogar (Oficina del Censo de EE. UU. 2023a); Los materiales de divulgación deben ser, como mínimo, bilingües para garantizar un acceso equitativo.



Se utilizaron una variedad de herramientas para promover el esfuerzo del CAAP y fomentar la participación a lo largo del proceso, que se detalla en la Tabla 2. El Condado utilizaba regularmente publicaciones en las redes sociales, correos electrónicos y publicaciones en sitios web para correr la voz al público. Además, un portal público de participación comunitaria (<https://www.yolocaap.org/>) fue creado para facilitar aún más el alcance comunitario en torno al CAAP. En concreto, el portal incluía información clave sobre los antecedentes y el propósito del plan, con infografías interesantes. Esto incluyó un cronograma para el desarrollo, adopción e implementación del plan, así como fechas, horas y enlaces de inscripción para los talleres. El portal también incluía enlaces para que los miembros de la comunidad compartieran historias, realizaran la encuesta de la comunidad, se pusieran en contacto con el Condado, y leerá los materiales de referencia relevantes (Resolución No. 20-114 del Condado de Yolo, resúmenes de talleres, etc.).

Los principios y estrategias clave para la comunicación y el alcance comunitario utilizadas durante este esfuerzo, que se analizan con más detalle en el Apéndice A, abarcan lo siguiente:

- ▶ Ir a Donde Está la Comunidad
- ▶ Abordar Conversaciones con Relevancia para la Comunidad
- ▶ Accesibilidad
- ▶ Enmarcado de Bienes
- ▶ Compensación Comunitaria



Tabla 2. Estrategias de Equidad y Alcance a la Comunidad

<b>ESTRATEGIAS DE EQUIDAD Y ALCANCE A LA COMUNIDAD</b>		
<b>Acción</b>	<b>Descripción</b>	<b>Línea de Tiempo</b>
<b>Estableciendo Alianzas con CBOs/CBPs</b>	Se establecieron relaciones y oportunidades de colaboración, se establecieron alianzas entre organizaciones y se identificaron oportunidades para compartir liderazgo en el alcance a la comunidad.	Comenzó en febrero de 2023 y continuó a lo largo del desarrollo del CAAP y hasta su adopción
<b>Creación de oportunidades de liderazgo y representación de CBOs/CBPs dedicadas/financiadas</b>	El condado llevó a cabo una solicitud para que los socios para el alcance comunitario contribuyeran al alcance del CAAP y tengan puestos dedicados en el E&E TAC.	Marzo 2023
<b>Entrevistas con la Agencia y las CBOs/CBPs</b>	<p>Se llevaron a cabo entrevistas en grupos pequeños con el personal apropiado de la agencia y las CBOs/CBPs.</p> <p>El propósito de las entrevistas fue comprender las visiones, prioridades, fortalezas, bienes, necesidades, riesgos y vulnerabilidades de la comunidad. Los resultados se utilizaron para informar los próximos pasos de la estrategia de alcance a la comunidad y la encuesta comunitaria inicial.</p> <p>Las preguntas de la entrevista se adaptaron a los entrevistados. Las preguntas de la entrevista fueron revisadas y aprobadas por la División de Sustentabilidad y el E&amp;E TAC.</p>	Marzo 2023- Septiembre 2023
<b>Eventos Públicos</b>	<p>Se organizó presencia en eventos comunitarios en todo el condado de Yolo. Los materiales en inglés y español incluían actividades para niños, calcomanías, gráficos informativos y encuestas. En total, se participó en 30 eventos públicos.</p> <p>Los eventos sucedieron en lugares donde se sabe que las comunidades se congregan para una mayor accesibilidad y comodidad, incluyendo bibliotecas, instalaciones de vivienda y festivales comunitarios.</p>	Comenzó en abril de 2023 y continuó durante todo el desarrollo del CAAP
<b>Encuestas</b>	<p>Una breve encuesta preliminar evaluó la percepción pública y el interés en torno a la acción climática.</p> <p>Una segunda encuesta, más larga, recopiló retroalimentación sobre las oportunidades de acción climática individuales y en todo el condado, así como información demográfica.</p>	<p>Encuesta preliminar abierta de abril a junio de 2023</p> <p>Encuesta extendida abierta de julio a septiembre de 2023</p>

<b>ESTRATEGIAS DE EQUIDAD Y ALCANCE A LA COMUNIDAD</b>		
<b>Acción</b>	<b>Descripción</b>	<b>Línea de Tiempo</b>
<b>Presentaciones a la Mesa Directiva, Comisiones y otros Grupos de Liderazgo</b>	El alcance se llevó a cabo en juntas escolares, cámaras de comercio, reuniones del Comité Asesor de Ciudadanos, reuniones de asociaciones comerciales y en reuniones de mesas directivas y comisiones públicas. La divulgación del CAAP incluyó presentaciones, la distribución de materiales informativos y encuestas. En total, se realizaron 20 presentaciones en reuniones públicas.	Comenzó en mayo de 2023 y continúa hasta el desarrollo del CAAP
<b>Talleres Sobre el Desarrollo del CAAP</b>	<p>A lo largo del desarrollo del CAAP se organizaron un total de tres series de talleres en inglés y en español y se secuenciaron para desarrollar progresivamente los temas necesarios para el éxito del CAAP. Los talleres se estructuraron con el propósito de comprender y crear un diálogo significativo sobre el proceso de desarrollo del CAAP, así como para discutir el desarrollo de estrategias de reducción, adaptación e implementación. Cada taller contuvo elementos de presentación, grupos de trabajo y procesamiento. Los representantes de cada grupo de trabajo informaron sobre los aspectos más destacados y los resultados. Toda la facilitación y los materiales del taller fueron en inglés y español, y cumplieron con la ley de estadounidenses con discapacidades (ADA).</p> <p>Los talleres se ubicaron estratégicamente en todo el condado de Yolo para aumentar la accesibilidad, la comodidad y la conveniencia. Los talleres se programaron en diferentes días de la semana y en diferentes horarios teniendo en cuenta a los miembros de la comunidad con diversas barreras de programación. En todos los talleres presenciales se proporcionó comida de restaurantes locales y servicios de cuidado de niños.</p>	<p>Serie de Talleres 1: Junio 2023 3 talleres en total</p> <p>Serie de Talleres 2: Noviembre 2023- Enero 2024 9 talleres en total</p> <p>Serie de Talleres 3: Junio 2024 4 talleres en total</p>
<b>Avisos, Correos Electrónicos, Boletines Informativos, Publicaciones en Redes Sociales</b>	<p>Los correos electrónicos, avisos, boletines informativos y publicaciones en las redes sociales fueron lingüísticamente apropiados, y como mínimo, en español e inglés y, ocasionalmente, en ruso. Fueron marcados con el logotipo del CAAP, accesible según la ADA, y los mensajes se escribieron al nivel de lectura de quinto grado.</p> <p>Los medios de comunicación social incluyeron las cuentas de Instagram y Facebook del Equipo de Sostenibilidad del Condado de Yolo y las cuentas principales de Facebook y YouTube del Condado. Los mensajes también se incluyeron en el Boletín Mensual del Equipo de Sostenibilidad del Condado de Yolo.</p>	En momentos estratégicos para coincidir con eventos, anunciar progreso y compartir información importante

## ESTRATEGIAS DE EQUIDAD Y ALCANCE A LA COMUNIDAD

Acción	Descripción	Línea de Tiempo
<b>Portal Web de Narración Bilingüe (Inglés/Español) Técnica Visual y Gráficos Informativos</b>	<p>El desarrollo e implementación del CAAP requiere que la información técnica se comunique de una manera que se pueda relacionar y ser accesible para todas las comunidades del condado de Yolo.</p> <p>Los narradores visuales trabajaron en conjunto con expertos en la materia técnica para dar forma a procesos complejos en historias visuales adaptadas a los residentes de áreas no incorporadas y a la comunidad agrícola, incluyendo rancheros, residentes, organizaciones no gubernamentales, y organizaciones comunitarias, así como historias que son efectivas para su uso en todos los medios.</p> <p>La narración técnica visual crea gráficos atractivos y fáciles de entender para comunicar descripciones complejas de la calidad del aire, el clima y los procesos de secuestro de carbono que, de otro modo, podrían ser difíciles de conceptualizar para los lectores.</p>	<p>Gráficos informativos preparados a lo largo del desarrollo del CAAP y compartidos en eventos, talleres y en el sitio web y el portal; lanzamiento del portal público del CAAP en mayo de 2023</p>

Notas: CAAP = Plan de Acción y Adaptación Climática; E&E TAC = Comité y Asesor Técnico de Equidad y Alcance Comunitario; CBO = Organizaciones Comunitarias; CBP = Socios Comunitarios; ADA = Ley de Estadounidenses con Discapacidades.



**Entrevistas.** Se llevaron a cabo aproximadamente 12 entrevistas al comienzo del proceso del CAAP con organizaciones locales de confianza y personas con profundos vínculos con la comunidad. Se entrevistó a organizaciones e individuos sobre los desafíos y oportunidades que se imaginan para la acción climática y la adaptación en el condado de Yolo, y sobre las estrategias para involucrar y satisfacer las necesidades de las comunidades de primera línea. Los aportes de estas conversaciones informaron directamente las estrategias, los esfuerzos y los materiales de alcance a la comunidad, incluyendo las preguntas de la encuesta pública.

**Encuesta.** En el transcurso del esfuerzo de alcance comunitario, se crearon dos encuestas y se distribuyeron al público en general. La encuesta inicial fue más corta y actuó como una evaluación del interés y la conciencia de la comunidad en torno a la acción climática y la adaptación en el condado de Yolo. Esta encuesta recopiló 376 respuestas. La gran mayoría de los encuestados (más del 85%) demostraron preocupación por los efectos del cambio climático.



público si fuera más accesible. Los miembros de la comunidad enfatizaron la necesidad de mejorar la infraestructura resistente al clima y el manejo de los recursos (particularmente para el control de inundaciones, la gestión de aguas pluviales, la eliminación de desechos, la energía limpia y la conservación del agua), una mayor protección de los ecosistemas y una mejor preparación de la comunidad (necesidad de centros de resiliencia y de calentamiento/enfriamiento y generadores de respaldo). Finalmente, la comunidad dialogó sobre estrategias para aumentar la participación y la accesibilidad del proceso de desarrollo del CAAP.

**Segunda Serie de Talleres.** La segunda serie de talleres consistió en diálogos específicos de la comunidad, y se llevaron a cabo en áreas urbanas y rurales seleccionadas en todo el condado de Yolo. Específicamente, se llevaron a cabo ocho diálogos comunitarios en persona en Winters, Dunnigan, Guinda, Woodland, West Sacramento, Davis, Davis-Rancho Yolo y Clarksburg, y un diálogo comunitario se llevó a cabo virtualmente. Aproximadamente 140 personas participaron en la serie, que fue diseñada para recopilar comentarios directamente de los miembros de la comunidad sobre estrategias específicas de acción y adaptación climática. Las estrategias se formularon y se seleccionaron para cada ubicación en función de la información de las organizaciones y socios comunitarios, al igual que los comentarios de la encuesta basados en dicha ubicación. En general, las estrategias se clasificaron en cuatro categorías, aunque también se registraron estrategias adicionales propuestas por los miembros de la comunidad durante los diálogos:

- ▶ Descarbonizar el Transporte/Reducir las Millas Recorridas por los Vehículos
- ▶ Descarbonizar la Energía y los Edificios
- ▶ Conservar el Agua/Minimizar el Desperdicio
- ▶ Infraestructura Resiliente y Comunidades Saludables

Mientras que la primera serie de talleres se centró en presentar el proceso y los objetivos del CAAP, el enfoque principal de la segunda serie fue recopilar comentarios locales específicos de una variedad de grupos demográficos dentro del condado de Yolo, con énfasis especial en comunidades de primera línea. Los temas centrales de los diálogos comunitarios incluyeron centrar la equidad para la población sin hogar y los hispanohablantes, proporcionar reembolsos/incentivos financieros (especialmente para los inquilinos), proporcionar educación/asistencia técnica, y mejorar la seguridad y la conectividad de los modos de transporte público y alternativo. La tercera serie de talleres no se ha llevado a cabo en el momento de la publicación, pero se centrará en la revisión pública del CAAP final.

En el Apéndice A-2, Resúmenes de Talleres, se incluyen detalles adicionales sobre los talleres, incluyendo las agendas, los resúmenes y los resultados.

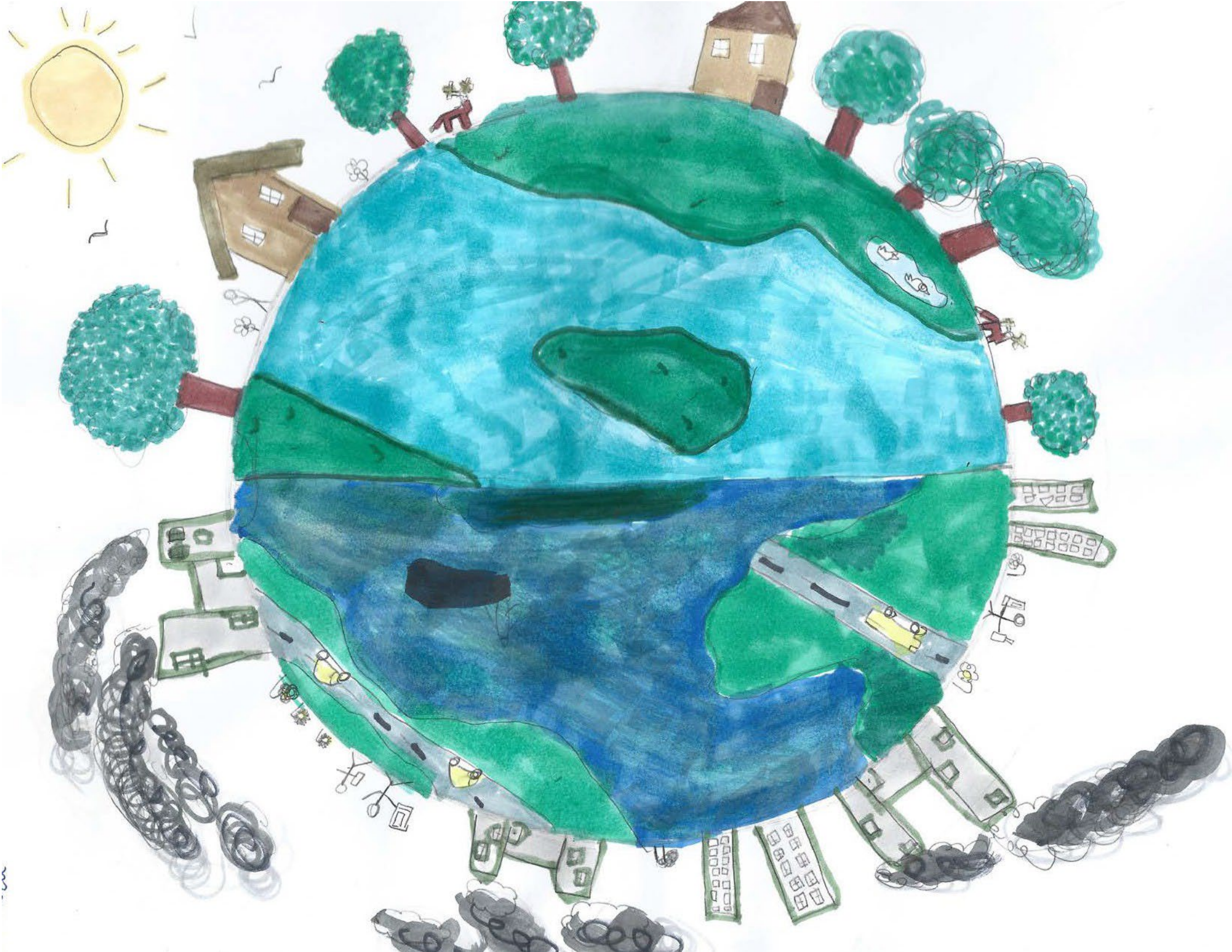




**Eventos Públicos.** El personal del condado participó en 30 eventos desde abril de 2023 hasta febrero de 2024. Para promover el esfuerzo del CAAP en estos eventos, el Condado proporcionó calcomanías, juegos de palabras relacionados con el clima, infografías, libros para colorear y códigos QR para la encuesta y el sitio web del CAAP. Los materiales estaban disponibles tanto en inglés como en español. El lanzamiento se llevó a cabo en una variedad de lugares en todo el condado de Yolo, tanto en áreas incorporadas como no incorporadas. Además, el personal del Condado se presentó en 20 entidades o eventos desde mayo de 2023 hasta febrero de 2024. Las presentaciones se dieron en áreas incorporadas y no incorporadas del condado de Yolo y se dieron a grupos que representan intereses relacionados con el comercio, la planificación, la educación, la mitigación de riesgos, el control de agua/inundaciones, la vivienda, y el voto/política, entre otros.

Los horarios de eventos y presentaciones, los gráficos y todos los materiales producidos se incluyen en el Apéndice A-3, Eventos, Materiales y Gráficos.

Los detalles sobre el alcance de las Tierras Naturales y de Trabajo se encuentran en el Capítulo 4, Secuestro de Carbono en Tierras Naturales y de Trabajo, y en el Apéndice C del CAAP.



## Voces de los Campesinos

Una experiencia que tube fue que una de mis compañeras se sintio mal y se fue a la sombra y el mayordomo le dijo que si no se entraba mañana no

*"Una experiencia que tuve fue que una de mis compañeras se sintió mal y se fue a la sombra y el mayordomo le dijo que si no se entraba, mañana no".*

me veo afectada en que el cheque sale más chico y tengo estrés financiero

*"Y me veo afectada en que el cheque sale más chico y tengo estrés financiero".*

El clima afecta mi salud pues el calor me debilita me duele la cabeza y ya no rindo en el trabajo

*"El clima afecta mi salud pues el calor me debilita. Me duele la cabeza y ya no rindo en el trabajo".*

Tenemos que trabajar con mal clima polvo, humo, lluvia, altas temperaturas. Trabajamos menos horas no ganamos lo suficiente para sostener nuestras familias y nos estresamos. Todo esto nos hace trabajar en condiciones inseguras.

*"Tenemos que trabajar con mal clima, polvo, humo, lluvia, altas temperaturas. Trabajamos menos horas. No ganamos lo suficiente para sostener nuestras familias y nos estresamos. Todo esto nos hace trabajar en condiciones inseguras".*



*"Todos sufrimos mucho en casa. Compré ventiladores, pero eso no ayudó porque solo circulaba aire caliente dentro del apartamento".*

*"Durante las últimas lluvias, chorreaba el agua por el techo, y se nos fue la luz por 3 días. Tuvimos que tirar toda la comida".*

*"Necesitamos más recursos que nos ayuden con la comida, renta y las utilidades cuando no podemos trabajar por el clima".*

*"El cambio de clima nos causa ansiedad y preocupación, y no podemos dormir".*

*"El viento le tumbo la mitad del techo a la trilla del vecino y le pago al poste de la luz y lo tumbo".*

*"El año pasado hizo tanto calor que nos pararon de trabajar porque se echaron a perder los tomates con el calor".*

*"El humo de los incendios forestales afecta nuestros pulmones y nuestra calidad de vida".*

## Estas son las Voces de los Campesinos del Condado de Yolo.

La agricultura ha sido el corazón de la identidad, el carácter, la economía y la forma de vida del condado de Yolo desde la fundación del condado en 1850. El cambio climático ya está afectando a los miembros de la comunidad y al sector económico que son la base del condado de Yolo.



De Colores Resource Center llevó a cabo actividades de alcance a la comunidad campesina en el condado de Yolo para recopilar testimonios, capturando sus experiencias como resultado del cambio climático e identificando los recursos que ellos creen que serían más útiles. Las conversaciones ocurrieron individualmente, en grupos o durante un Retiro de Salud para Campesinos donde De Colores facilitó un Taller de Estrés Climático. En conjunto, las narrativas recopiladas representan las voces de 80 campesinos.

### Entre las experiencias compartidas se incluyen las siguientes:

1. El aumento en el número de días con temperaturas muy altas resulta en los campesinos enviados a casa sin sueldo. Sus ingresos disminuyen, mientras que sus facturas de las utilidades suben, ya que necesitan usar sus aires acondicionados para poder mantenerse frescos.
2. Las lluvias excesivas durante la temporada de invierno retrasan la temporada de cosecha, prolongando el período de desempleo para los campesinos. Algunos agotan sus ingresos de desempleo durante este tiempo. O, si son indocumentados, se quedan sin ingresos durante un período de tiempo más largo.
3. Los campesinos que se ven más afectados por los eventos climáticos son los que viven en zonas rurales en viviendas que son proporcionadas principalmente por agricultores. Viven en trailas o casas que no son bien mantenidas y los campesinos sienten que no pueden quejarse debido al bajo costo del alquiler y porque su arrendador también es su empleador.
4. Los trabajadores de las fábricas y las plantas son expuestos a temperaturas internas extremas con muy poca ventilación, lo que hace que las condiciones de trabajo sean a veces peores que en el campo.
5. Los campesinos tienen miedo de reportar incidentes de estrés relacionado con el calor por miedo a las represalias.

### Los recursos sugeridos incluyen los siguientes:

1. Asistencia financiera para ayudar a pagar las utilidades y el alquiler.
2. Ayuda con alimentos, especialmente durante el invierno, cuando los ingresos son bajos y se prioriza el dinero para la vivienda y las utilidades.
3. Mayor conciencia de los derechos de los trabajadores agrícolas, específicamente para situaciones durante las cuales sufren de síntomas de estrés por el calor.
4. Acceso gratis a generadores de electricidad para situaciones de emergencia.